

GPS Monaco Group est une entreprise à part dans le paysage économique monégasque, spécialisée dans les solutions d'achats et de sous-traitances en Chine, elle permet aussi bien au TPE, PME qu'aux multinationales d'externaliser la fabrication et les achats de leurs produits.

## GPS Monaco Group

### Le partenaire idéal pour travailler avec la Chine

par Lætitia Reynaud

Patrick Bogaerts, pour qui cette aventure a débuté il y a près de deux décennies, propose aujourd'hui à travers GPS Monaco Group une offre globale de services clé en main, allant de la conception de produits, jusqu'à la livraison. GPS Monaco Group compte 200 agents locaux en Chine, 150 en Europe et reçoit plus de 250 demandes de sourcing<sup>1</sup> par mois. Un succès qui tient en partie à la personnalité de son fondateur Patrick Bogaerts, auteur de « Réussir en Chine », un véritable expert, passionné par la culture chinoise, au point d'avoir déjà fait plusieurs conférences sur ce sujet : « A ce jour j'ai effectué plus de 120 séjours en

pays passionnant et dynamique qui offre de nombreuses possibilités, notamment dans l'industrie. La Chine est devenue l'usine du monde et ses infrastructures permettent de faire fabriquer des produits à la fois très sophistiqués et très haut de gamme à des coûts hyper compétitifs, introuvables en Europe. Les projets d'achats varient de 10 000 € à plusieurs centaines de milliers d'euros.»

Pour Patrick Bogaerts, tout a commencé en Belgique, il y a 25 ans, quand il décida d'approvisionner ses 4 magasins de sports avec des produits fabriqués en Chine. Très vite, conscient des opportunités offertes par ce pays, il change de métier et devient consultant pour de grands groupes internationaux tels que Nestlé, Disney, Renault ou encore Domino's Pizza.... auxquels il fournit des objets promotionnels « Made in China », mais le secteur n'offre pas suffisamment de perspectives à long terme et il préfère se recentrer sur des marchés plus pointus en proposant à des entreprises de faire fabriquer en Chine des produits plus perfectionnés qui nécessitent plus de technicité. Au fil des années il développe la sous-traitance industrielle en allant à chaque fois plus loin dans le nombre de services proposés. Aujourd'hui, les compétences de GPS Monaco Group s'étendent du sourcing, à la création de produit, l'optimisation des coûts, l'élaboration d'un cahier des charges, la négociation avec le fournisseur, le contrôle qualité, la mise en conformité, la logistique, le dédouanement, le transit sous douane, la gestion des droits et taxes, le transit multimodal, le groupage des livraisons, jusqu'au marketing, puisque l'entreprise



Patrick Bogaerts, Cité Interdite, Délégation du Monaco Economic Board, 2018

se charge aussi des fiches produits, de l'identité visuelle et même du branding et du packaging...

Les clients de GPS Monaco Group, dont la plupart sont des grands noms du web, recherchent justement ce type de service d'externalisation de leurs achats : « Mes clients connaissent bien la Chine et sont donc conscients de la complexité du business, ils préfèrent faire appel à nous plutôt que d'avoir leur propre service achat sur place, qui nécessiterait d'avoir des salariés expatriés qui ne maîtriseraient ni le marché local, ni les subtilités des codes sociaux. Nous leur garantissons des prix de fabrication très bas, une qualité élevée et comme nous achetons pour eux, ils savent que leur responsabilité ne sera pas engagée en cas de problème. D'ailleurs de grandes marques nous font confiance pour leur MDD<sup>2</sup>. »

Chine, c'est un pays que je connais parfaitement et qui ne ressemble pas forcément à l'idée que l'on peut s'en faire. Quand on veut y faire du business, il est nécessaire de garder l'esprit ouvert et de ne pas arriver avec ses convictions d'européens. Ce pays est très paradoxal, bien qu'encore sous un régime communiste, il s'est complètement ouvert au capitalisme, avec une classe moyenne qui ne cesse d'augmenter et qui représente aujourd'hui, plusieurs centaines de millions de personnes. C'est un