

En 2017, GPS Group implante son siège social en Principauté et devient GPS Monaco Group. Un choix qui peut paraître paradoxal quand on travaille avec un pays aussi immense que la Chine : « Ici, la taille du pays permet une réactivité exceptionnelle. Le dynamisme économique de la Principauté, très tourné vers l'international, reste un atout pour une société comme la nôtre. Récemment, j'ai fait partie de la délégation du Monaco Economic Board qui accompagnait la visite officielle du Prince Souverain à Pékin et c'est typiquement le genre d'opportunités que l'on ne retrouve pas ailleurs. Avoir la possibilité de côtoyer des décideurs de groupes importants, d'avoir des contacts privilégiés avec les autorités locales et surtout de pouvoir tisser des liens avec des personnalités importantes de la Principauté, reste fondamental pour le développement d'une société comme la nôtre, qui fonctionne beaucoup grâce au réseau ».

Patrick Bogaerts sait saisir les opportunités, et ne laisse rien au hasard : « notre succès nous le devons à notre rigueur, à chaque voyage en Chine j'apprends quelque chose et j'améliore nos process, nous devons toujours rester en alerte. Nous effectuons d'ailleurs des veilles concurrentielles régulières, pour savoir si les usines avec lesquelles nous travaillons sont toujours compétitives tant au niveau des prix qu'elles pratiquent que sur la qualité de leur production. Nous avons 127 critères de sélections et certaines refusent de travailler avec nous, car nos contraintes sont trop drastiques. Nous sommes vraiment structurés pour répondre à toutes les attentes et à tous les besoins de nos clients, avec un réseau qui s'étend maintenant à toute l'Asie. Nous sommes d'ailleurs prêts à étendre nos zones de sourcing au Vietnam et même au Pérou ». Pour ce passionné de vitesse, diriger une entreprise c'est un peu comme piloter une moto sur circuit : « Il faut aller vite et aimer le risque en ayant toujours à l'esprit que la moindre erreur peut être fatale, mais c'est cela qui est passionnant et qui nous fait vibrer ! »

1. Terme anglais utilisé dans les achats, pour désigner le fait de trouver des fournisseurs
2. Marque de distributeur

